

ภาคผนวก ฉ
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ประสิทธิภาพของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง

๑. แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา เรื่อง ประสิทธิภาพของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๒. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้โปรดระบุปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๓. แบบสอบถามจะใช้สำหรับเก็บข้อมูลตามทัศนคติของท่าน ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๔. กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับและนำเสนอเป็นภาพรวมเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อสถานภาพของท่านแต่อย่างใด ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบถ้วน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม ณ โอกาสนี้

นายประสงค์ ฝักฝ่าย

นิสิตปริญญาโท หลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ส่วนที่ ๑ เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงลงใน

ช่องว่างที่กำหนด

๑. เพศ

☐ ๑) ชาย

☐ ๒) หญิง

๒. อายุ

☐ ๑) ต่ำกว่า ๒๐ ปี

☐ ๒) ๒๐-๓๐ ปี

☐ ๓) ๓๑-๔๐ ปี

☐ ๔) ๔๑-๕๐ ปี

☐ ๕) ๕๑-๖๐ ปี

☐ ๖) ๖๑ ปี ขึ้นไป

๓. สถานภาพ

☐ ๑) โสด

☐ ๒) สมรส

☐ ๓) หม้าย

☐ ๔) หย่า

☐ ๕) แยกกันอยู่

๔. ระดับการศึกษา

☐ ๑) ประถมการศึกษา

☐ ๒) มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ ๓) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐ ๔) ปวส.

☐ ๕)ปริญญาตรี

☐ ๖) อื่นๆ ระบุ.....

๕. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ๑) ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท

☐ ๒) ๕,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ บาท

☐ ๓) ๑๐,๐๐๑ – ๑๕,๐๐๐ บาท

☐ ๔) มากกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

ส่วนที่ ๒ แบบสอบถาม เกี่ยวกับประสิทธิผลการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน
คำชี้แจง

จากข้อความคำถามในแต่ละข้อ โปรดพิจารณาว่าการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน อยู่ใน ระดับ
ใด โดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับการปฏิบัติของท่านดังนี้

การรณรงค์เหล้าเข้าพรรษา	ระดับการปฏิบัติ				
	น้อย ที่สุด (๑)	น้อย (๒)	ปาน กลาง (๓)	มาก (๔)	มาก ที่สุด (๕)
๑. การประชาสัมพันธ์					
๑.๑ ใบปลิวประชาสัมพันธ์งดเหล้าเข้าพรรษา					
๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ชักชวนเข้าร่วมโครงการ					
๑.๓ ป้ายคัทเอาท์โครงการขนาดใหญ่					
๑.๔ ประกาศเสียงตามสายรณรงค์โครงการ					
๑.๕ การนัดหมายประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการ					
๑.๖ หัวหน้าแต่ละฝ่ายกระตุ้นบุคลากรให้เข้าร่วมโครงการ					
๒. การอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า					
๒.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา					
๒.๒ ท่านตระหนักถึงความสำคัญของวันเข้าพรรษา					

การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา	ระดับการปฏิบัติ				
	น้อย ที่สุด (๑)	น้อย (๒)	ปาน กลาง (๓)	มาก (๔)	มาก ที่สุด (๕)
๒.๓ บริษัทจัดการอบรมเรื่องโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และหลักเบญจศีล					
๒.๔ ท่านคิดว่าการงดเหล้าเข้าพรรษาคือการรักษาศีล					
๒.๕ มีการจัดทำสถิติของการดื่มแอลกอฮอล์และอุบัติเหตุ					
๒.๖ หัวหน้าแต่ละฝ่ายจัดประชุมความคืบหน้าของโครงการ					
๒.๗ มีการชี้แนะประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ					
๓. ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา					
๓.๑ ท่านเข้าร่วมโครงการกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัททุกปี					
๓.๒ ท่านเข้าร่วมกิจกรรมปฏิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา					
๓.๓ บริษัทจัดกิจกรรมพาบุคลากรไปทำบุญเข้าพรรษาตามสถานที่สำคัญทางศาสนา					
๓.๔ กิจกรรมค่ายอาสาสงดเหล้าเข้าพรรษา					
๓.๕ ท่านคิดว่าการงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นประโยชน์ต่อตัวท่านเองและสังคม					
๓.๖ ท่านเต็มใจที่จะเข้าร่วมโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาทุกปี					

ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ระบุปัญหา อุปสรรค และ
ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อประสิทธิผลของการรณรงค์หาล้าเข้าพรรษาของบุคลากร
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑. การประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

๒. การอบรมให้ความรู้ เรื่อง พิษภัยของการดื่มเหล้า

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี